

HSMAI nieuwe stijl

“De wereld verandert zo snel, zorg dat jij niet stil blijft staan”

DNA/ kernwaarden HSMAI Nederland

WHY (Wat is jouw bron, hoe ben je ontstaan?)

Wie zijn wij?

DE HSMAI draagt op een duurzame manier bij om de meest inspirerende, professionele en persoonlijke, hospitality/gastvrijheid gerichte beroepsorganisatie te zijn van Nederland.

Wij geloven dat gedreven professionals als mens het verschil kunnen maken door zich zowel persoonlijk als in collectief verband continue te ontwikkelen.

Wij zijn een mensgericht B2B kennisnetwerk voor sales-, marketing- en revenue professionals in de Nederlandse Gastvrijheidsbranche met als speerpunten educatie en kennisnetwerken.

Wie voelen zich bij ons thuis ?

Bij de HSMAI kun je op een persoonlijke en inspirerende wijze leren en netwerken. Je onderschrijft hiermee het belang van een leven lang ontwikkelen en krijgt de ruimte om jouw passie en professionaliteit voor het vakgebied uit te dragen en te delen. Sterker nog: dit wordt van jou als lid verwacht.

De HSMAI wil een balans realiseren in de mix van leden vanuit verschillende generaties, sectoren, functies en behoeften . Onze leden zijn globaal in te delen in de volgende categorieën:

- **Gamechangers:** Leden die met nieuwe ideeën, denkbeelden, visies en producten de gevestigde orde, (spel)regels, processen en/of (management) strategieën binnen de Gastvrijheidsindustrie ingrijpend veranderen.
- **Translators:** Ervaren leden die de laatste trends & ontwikkelingen praktisch willen vertalen, met vakgenoten bediscussiëren en implementeren in hun werkomgeving.
- **Explorers:** Leden die bij de HSMAI komen leren om zich persoonlijk te ontwikkelen, maar nog niet op basis van hun ervaring veel kunnen delen.

Wat brengt de HSMAI jou?

Bij de HSMAI vind je alle benodigde contacten, inzichten, handvatten, trends én ingangen om de beste te worden op jouw vakgebied. Denk hierbij aan **nieuwe inzichten** (door actuele thema's en diepgang), **meer inspiratie** (door interactie en uitbreiding van het kennisnetwerk) en **meer resultaat** (door praktische tips en toepasbaarheid). De HSMAI is hiermee jouw persoonlijke trendwatcher, inspiratiebron, klankbord, kennisnetwerk ineen.

Wat brengt het HSMAI lidmaatschap een werkgever?

Het bijblijven van zijn/haar commerciële medewerkers met betrekking tot de laatste trends op het gebied van sales, marketing & revenue in de gastvrijheidsbranche. Vandaag de dag belangrijker dan ooit! Alles draait om verkoop (*zonder sales geen operations*). Geen aandachtsgebied ontwikkelt zich echter sneller, geen aandachtsgebied is relevanter. De HSMAI biedt haar leden het ultieme sales, marketing & revenue netwerk binnen de gastvrijheidsbranche en continue (interactieve) educatie over de laatste commerciële trends, toepassingen en instrumenten. Daarmee is het lidmaatschap een voor de werknemer sterk motiverende- en voor zijn/haar organisatie/werkgever - praktische-secundaire arbeidsvoorwaarde tegen een minimale investering.

HSMAI nieuwe stijl

“De wereld verandert zo snel, zorg dat jij niet stil blijft staan”

Hoe doet de HSMAI dit?

Wij zijn het **meest diverse netwerk** op het gebied van Sales & Marketing professionals in de Gastvrijheidsbranche. Naast uitstekende educatieve bijeenkomsten met **expertsprekers** bieden wij onze leden een breed **interactief kennis- en educatienetwerk** om ideeën uit te wisselen, elkaars klankbord te zijn, te inspireren en geïnspireerd te raken. Een **zeer persoonlijke beroepsvereniging** met ruim 45 jaar historie en een specifieke focus op sales, marketing & revenue.



Doelstellingen HSMAI

HSMAI helpt sales, marketing & revenue professionals zich **op elk niveau in hun carrière te ontwikkelen**, waardoor sectoren met een focus op gastvrijheid commercieel succesvoller kunnen opereren.

1. HOW (Hoe doen we dit?)

- In een concurrerende markt helpen wij (als enige beroepsvereniging op het gebied van sales, marketing & revenue in de Nederlandse Gastvrijheidsbranche) commerciële professionals te excelleren.
- Door het faciliteren van een interactieve educational die de deelnemers (leden) op functieniveau voorziet van praktische inzichten in de laatste trends, ontwikkelingen en instrumenten op het gebied van Marketing, Sales en Revenue management en leiderschap.
- Wij stimuleren individuen en organisaties om zich verder te professionaliseren en op een persoonlijke manier een bijdrage te leveren aan betrokken sectoren/branches.
- Door reflectie, creativiteit en verbinding te stimuleren halen we het beste in onze leden naar boven.
- De verwachte wederzijdse betrokkenheid maakt dat het lidmaatschap bij de HSMAI niet vrijblijvend is.

2. WHAT (Welke producten/diensten bieden we aan/Wat willen we bereiken?)

- Dit realiseren wij door het aanbieden van onderscheidende educatieve bijeenkomsten, kennisplatformen, trainingen en persoonlijk klankbord.

Doelgroep/ DNA (nieuw) HSMAI lid

Sales, Marketing en Revenue professionals uit de Gastvrijheidsbranche op basis van wederzijdse verwachtingen en hieronder beschreven 'DNA'

- Passie voor gastvrijheid
- Ambitieuw, leergierig en actief m.b.t. vakgebied en persoonlijke ontwikkeling
- Innovatief & creatief
- Brenger i.p.v. een haler
- Co-creatie(f): bereid anderen te helpen (kennisdeling, sparren en klankborden).
- Participerend en enthousiast lid

Prijsstelling 2015

HSMAI lidmaatschap € 600,- (*exclusief btw, inclusief toegang tot alle bijeenkomsten*)